

中国保险行业协会文件

中保协发〔2019〕26号

关于印发《2019年“7.8全国保险公众宣传日” 活动方案》的通知

各会员单位：

“7.8全国保险公众宣传日”自2013年举办首届活动以来，已连续举办6年，得到行业内外的广泛赞誉，成为保险行业的文化名片。

2019年，在银保监会的指导下，中国保险行业协会继续主办“7.8全国保险公众宣传日”活动，结合行业特点和实际，制定《2019年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》。现将方案印发给你们，请各会员单位高度重视，结合实际贯彻落实。



2019年“7.8全国保险公众宣传日” 活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，在银保监会的指导支持下，结合行业特点和实际，制定2019年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

一、年度主题

今年是新中国成立70周年，也是新中国保险业奋进发展的70年。

2019年“7.8全国保险公众宣传日”年度主题为：

爱国爱家，从一份保障开始

二、活动阶段及内容

2019年“7.8全国保险公众宣传日”活动共分三个阶段：筹备阶段、开展阶段、总结阶段。

（一）筹备阶段（5月初至6月20日）

1. 制定并印发全国活动方案及具体实施细则（中国保险行业协会）

2. 设计推送主题海报（中国保险行业协会）

各会员单位可在中国保险行业协会官网“2019年7.8保险公众宣传日”专栏的下载专区进行下载。

3. 制定各地方及各公司活动方案，做好各项活动的组织筹备工作（各地方行业协会、各保险公司总公司）

（二）开展阶段（6月21日至7月8日）

1. “7.8保险扶贫公益跑”活动（中国保险行业协会、各会

员单位)

依托“7.8 保险扶贫公益跑”微信小程序，组织行业人员带动社会公众开展保险扶贫公益跑活动。全国 31 个省（自治区、直辖市）、5 个计划单列市均参与捐赠步数，聚焦深度贫困地区，为 22 个具有集中连片特殊困难县及国家扶贫开发重点县的省份生成保险扶贫项目，经保险机构认领后，向当地建档立卡贫困群众定向捐赠保险保障，解决实际困难和问题。

公益跑开始时间为 6 月 25 日上午 6:00，结束时间为 7 月 8 日 18:00。活动期间，各地方行业协会和各保险公司可组织保险从业者、客户及广大人民群众开展形式多样的户外公益跑活动，带动更多的人通过运动做公益，通过保险去扶贫，将保险的大爱情怀广泛传播。

活动期间，各保险公司可随时登陆蓝信平台认领需要帮扶的 22 个省份中的任何省份，认领完成后，要及时与当地政府金融、扶贫管理部门及当地银保监管部门和地方行业协会沟通协调，确定帮扶对象及方案，在 4 个月内完成项目落地实施。（具体内容见附件“7.8 保险扶贫公益跑活动细则”）

2. “爱，从一份保障开始”主题短视频推广传播活动（中国保险行业协会、各会员单位）

各保险公司和地方行业协会要充分调动广大保险从业者和社会公众的创造力，围绕“爱，从一份保障开始”这一主题，拍摄制作创意性 1 分钟以内短视频，通过文艺清新、温暖人心、幽默搞笑、真实记录等多种手法及表现形式，普及保险知识、体现保险与人民生产生活的密切关系、记录保险人的辛勤奉献、解读保

险功能作用、诠释保险价值理念、展示保险大爱情怀……

各参与单位和个人通过参与微视等社交平台上“中国保险行业协会”官方账号发起的相关挑战赛活动，将个人短视频发布出来并进行多平台传播，掀起传播热潮。同时上传中国保险行业协会指定邮箱，参与微信投票夺冠活动。

各会员单位要充分调动各种资源，依托外部专业力量制作更多创意性强、质量高、接地气、动人心的短视频，邀请文体明星、著名专家学者、社会知名人士等参与录制，借助流量大咖进行广泛传播，引起爆款效应，迅速扩大宣传效果和影响力。各会员单位要在活动中加强引导和监督，坚决不允许出现具有负面信息和内容的短视频。（具体内容见“爱，从一份保障开始”短视频活动细则）

3. “保险五进入”活动（各会员单位）

继续开展“保险五进入”（进学校、进农村、进社区、进机关、进企业）活动，“走出去”“请进来”，通过组织企业开放日、设立咨询服务展台、组织公益性社会服务、发放宣传资料、组织图片展等不同形式的活动，加强与公众的互动交流，普及保险知识，宣传保险功能作用，加深公众对保险的了解。

活动期间，中国保险行业协会还将继续组织开展**中国保险大讲堂全国巡讲活动**，根据各地保险行业协会及保险机构的需求，组织业内外专家学者深入到各省市进行专题讲座。

各会员单位在认真组织开展以上规定活动的同时，可结合企业地域实际，积极开展自主性、创新性活动，通过多种形式宣传展示保险业的良好形象。

(三) 总结阶段 (7月9日至年底)

1. 组织落实“7.8 保险扶贫公益跑”生成的扶贫项目 (中国保险行业协会、各认领扶贫项目的保险公司、各被帮扶省份的行业协会)

2. 开展持续宣传推广和活动成果总结 (中国保险行业协会、各会员单位)

三、活动宣传

(一) 网络及新媒体系列宣传 (中国保险行业协会、各会员单位)

中国保险行业协会与新华网、人民网、中国经济网、和讯网、金融界等联合开设 7.8 全国保险公众宣传日活动专题页面, 集中推广 7.8 年度主题、主题海报, 连续报道 7.8 活动开展情况、保险业功能作用和责任担当。

各保险公司和地方行业协会要充分利用网络及新媒体开展多种形式的宣传活动。

(二) 重点媒体持续宣传 (中国保险行业协会、各会员单位)

中国保险行业协会在主流财经媒体、行业媒体等开设专栏, 持续宣传保险业功能作用发挥、保险扶贫公益行动, 普及保险理念和知识。

各地方行业协会在地方媒体开设专版、专栏, 充分发挥地方媒体的区位优势, 做好深度宣传工作, 形成新闻宣传上下一盘棋。

(三) 行业自有媒体宣传 (中国保险行业协会、各会员单位)

各会员单位应充分利用自有的报刊、杂志、网站、微信、微博等自有媒体, 集中统一开展 7.8 相关内容的宣传和推广, 实现

与公众的互动交流，为线下活动开展营造良好氛围。

四、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各会员单位要高度重视“7.8 全国保险公众宣传日”各项要求和活动的开展，成立领导小组，紧密结合实际认真制定工作方案，整合内外部资源，集中力量开展各项活动。各地方行业协会要及时将“7.8 全国保险公众宣传日”整体安排及本区域开展活动的方案向当地银保监局进行报告，在监管部门的指导支持下开展好相关工作。

（二）整体部署，全员参与。今年“7.8 全国保险公众宣传日”的整体方案和活动统筹继续由中国保险行业协会牵头负责，还将以法人机构为单位继续开展“保险行业公众宣传大比武”活动（具体内容见附件“保险公众宣传大比武实施细则”）。希望各会员单位按照细则，精心组织，全员参与，上下联动，取得良好成效。

（三）主动创新，注重配合。以宣传效果最大化为目标，发挥本单位、本区域的优势，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重创新，开展灵活多样、丰富多彩的活动。尤其要在统一宣传方面做好组织安排，确保活动达到预期效果。

附件：

1. 2019 年“7.8 保险扶贫公益跑”活动细则
2. “爱，从一份保障开始”短视频活动细则
3. 2019 年“保险行业公众宣传大比武”评分细则与要求

(此页无正文)

电话：66251321

校对：孙一枚

中国保险行业协会

2019年5月24日印发