附件2：

**“我的保险人生”短视频展播活动细则**

(此项工作通过总公司报送)

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是第12个“7.8全国保险公众宣传日”。按照中保协《2024年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》，中保协与央视财经合作开展“我的保险人生”短视频展播活动。现将具体活动细则制定如下：

一、活动内容

“我的保险人生”短视频展播活动面向各会员单位征集短视频，以央视财经相关宣传平台为主宣传渠道，其他各类宣传平台进行广泛传播，让社会公众更加客观全面地了解保险业和保险从业者昂扬向上的精神风貌，传递行业正能量。

二、活动时间

自方案印发日起至7月

三、视频要求

（一）内容要求

短视频聚焦“五篇大文章”，以保险行业一线从业者、保险消费者或受益者的视角进行拍摄，客观反映保险业服务经济社会发展、服务群众美好生活的真实场景和故事，接地气，动人心，具有感染力和传播力。

各会员单位要高度重视，加强对报送视频的审核把关，务必符合国家法律法规，符合社会公序良俗，坚决杜绝商业营销及负面信息。

（二）拍摄要求

1.每条视频时长3分钟左右，形式不限，口播类、VLOG、剪辑类、微纪录片均可；

2.建议专业设备高清拍摄，横屏拍摄，16:9，MP4格式输出。

（三）报送要求

短视频需通过总公司进行报送，具体报送要求请示总公司(报名表附后)。

四、宣传推广

（一）央视财经宣传推广

央视财经H5页面将展播经筛选后的短视频，每周上传10个短视频，参与者可通过下载/登录央视财经APP或者微信关注央视财经微信公众账号观看并参与投票。同时，央视财经还将精选部分优秀短视频在央视财经全媒体矩阵中推广。

（二）协会宣传平台推广

中保协将遴选具有代表性的优秀短视频，连续10天在“中国保险行业协会”微信公众号上发布“我的保险人生”优秀短视频，通过微信投票决出当天的第一名以及整体前十名短视频；各保险公司制作上传短视频，请同时抄报省协会，省协会将择优在官方网站及微信公众号上进行展播。

（三）各会员单位宣传推广

各单位可充分利用抖音、微视、小红书、B站等新媒体进行广泛传播，引起传播热潮，扩大宣传效果。

**报名表：**

**中央广播电视总台《我的保险人生》短视频展播报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 机构全称 | 例：中央广播电视总台 |
| 视频内容 | 例：绿色金融、普惠金融、养老金融、 |
| 报送数量 | 例：3条 |
| 内容简介（每条内容100字--200字）  视频1：绿色金融  视频2：普惠金融  视频3：养老金融 | |
| 联系人: 联系电话： | |